MUSTER
SOFTWARE GMBH



EXECUTIVE SUMMARY

Nachhaltigkeits-Strategie

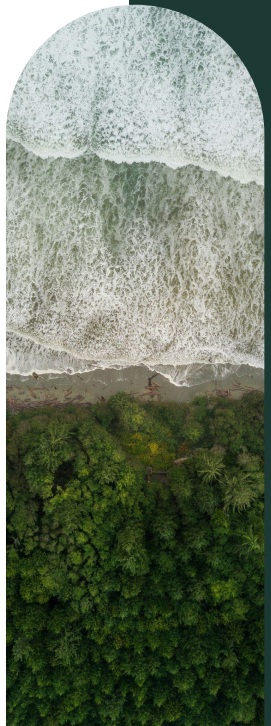
2025-2027



Technologie für messbare Nachhaltigkeit

Wir nutzen unsere technologische Kompetenz, um mittelständische Unternehmen pragmatisch auf ihrem Weg zu mehr Umwelt-, Sozial- und Governance-Verantwortung zu begleiten und dabei auch unser eigenes Handeln konsequent verbessern – so schaffen wir messbaren Mehrwert für Kundschaft, Gesellschaft und Klima und ermöglichen nachhaltiges Wachstum.

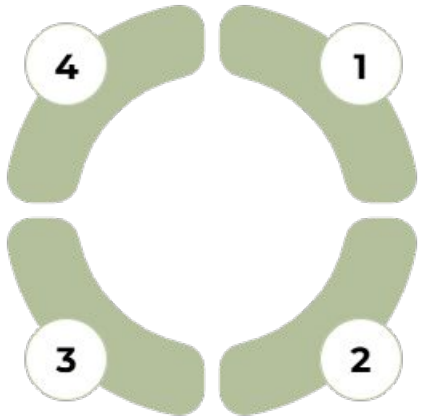
VISION



Sinnvolle Ziele

Die Wesentlichkeitsanalyse auf Basis der ESRS Nachhaltigkeitsrichtlinien ergab für unser Unternehmen **4 wesentliche Themenfelder und entsprechende Ziele**.

Verbraucher / Endnutzer
Physische & materielle Barrieren zu unseren Dienstleistungen verringern



Klimawandel
Reduzierung der Treibhausgasemissionen

Energieverbrauch zu senken oder umweltschonender gestalten

Geschäftsgebaren
Etablierung ethischer Geschäftspraktiken

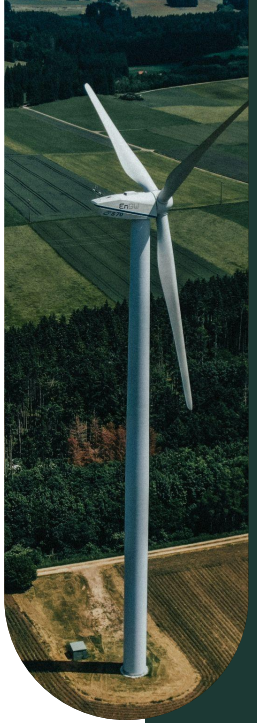
Eigene Belegschaft
Förderung von Diversität & Inklusion

2 ZIELE

ZIEL

Klimaschutz

Erstellung und Umsetzung eines konkreten Plans zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen in allen Unternehmensbereichen bis hin zur Klimaneutralität, um direkt zur Verminderung der globalen Erwärmung und zum Schutz der Umwelt beizutragen.



WIE WIR DIESES ZIEL ERREICHEN

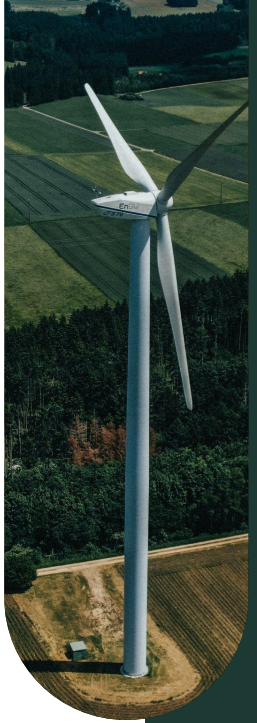
- Einführung von Homeoffice-Regelungen zur Reduzierung von Pendelemissionen
- Reduzierung von Geschäftsreisen durch Förderung von Videokonferenzen
- Klimaziele / Reduktionsziele festlegen
- Hosting der Datenserver mit Ökostrom
- Implementierung von GreenCoding Trainings für die Mitarbeitenden

E S G

ZIEL

Energie

Energieverbrauch zu senken oder umweltschonender zu gestalten, um die Umweltbelastung zu minimieren.



WIE WIR DIESES ZIEL ERREICHEN

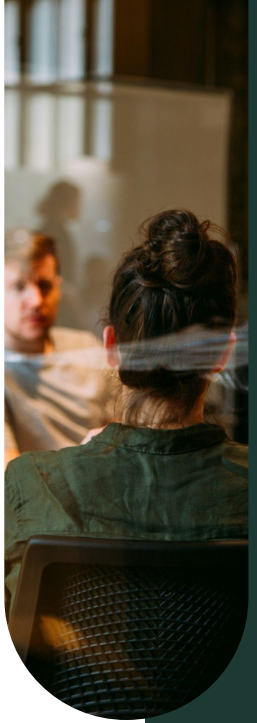
- Vermeidung von Standby bei technischem Equipment
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen für die Mitarbeitenden zum Energiesparen
- Nutzung von LED-Beleuchtung
- Installation von Photovoltaiksystemen
- Einsatz von Batteriespeichern zur Erhöhung des Eigenverbrauchsanteils bei PV-Anlagen
- Energiesparziele definieren
- Installation von Bewegungsmeldern in allen öffentlichen Bereichen zur Senkung des Energieverbrauchs
- Nachrüstung von Heizkörper-Thermostaten

E S G

ZIEL

Gleichbehandlung und Chancengleichheit

Förderung von Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz, um Innovation und Kreativität zu steigern, sowie die Mitarbeitendenzufriedenheit und das Unternehmensimage zu stärken.



WIE WIR DIESES ZIEL ERREICHEN

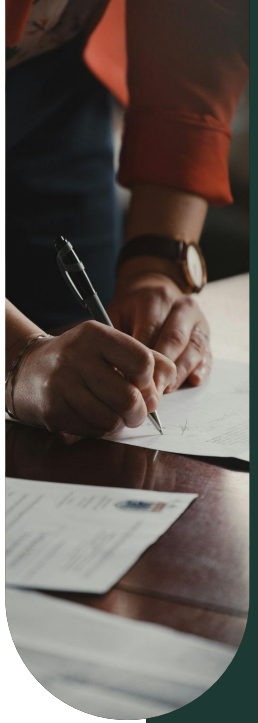
- Einführung eines Diversitäts- und Gleichstellungsplans
- Einführung eines standardisierten Vergütungsmodells und Gehaltsstufen zur Sicherstellung transparenter und gerechter Entlohnung
- Einrichtung eines vertrauenswürdigen Beschwerdesystems für Mitarbeitende
- Barrierefreies und behindertengerechtes Arbeitsplatzangebot
- Transparente Verantwortlichkeit für Gleichstellung, Inklusion und Diversität

E S G

ZIEL

Ethische Unternehmensführung

Etablierung ethischer Standards, um ein ethisches Geschäftsumfeld zu schaffen und das Vertrauen von Kunden, Mitarbeitern und anderen Stakeholdern zu stärken.



WIE WIR DIESES ZIEL ERREICHEN

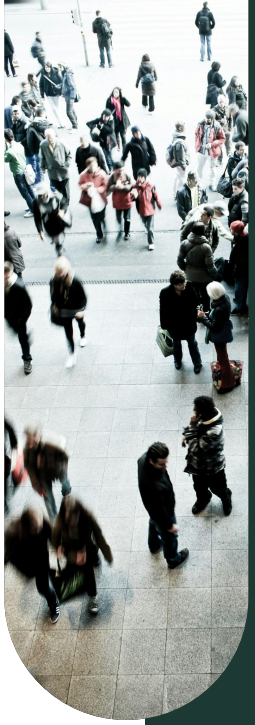
- Entwicklung einer Richtlinie gegen Bestechung und Korruption
- Meldeprozess zum Melden von Korruptionsverdacht
- Nachhaltigkeitsaspekte ins Risikomanagement integriert
- Antikorruptionsbeauftragten benennen
- Ernennung eines Compliance-Beauftragten

E S G

ZIEL

Soziale Inklusion von Verbrauchern und/oder Endnutzern

Reduzierung der physischen oder materiellen Barrieren zu unseren Produkten/Dienstleistungen, um eine breitere gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen und eine nachhaltigere und vielfältigere Kundenbasis aufzubauen.



E S G

WIE WIR DIESES ZIEL ERREICHEN

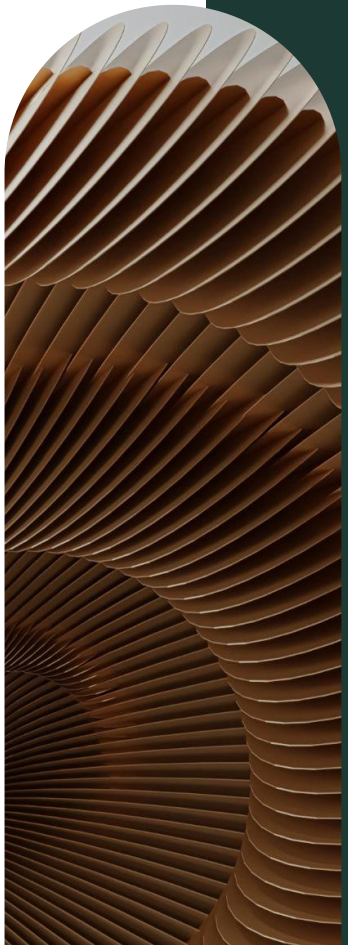
- Barrierefreiheit zu Geschäftsräumen (Büro, Läden, etc.)
- Kundenorientierung durch Zufriedenheitsanalysen
- Einführung einer internen Gemeinschaft für 'Inclusive Coding' zur Förderung der Barrierefreiheit im Design
- Digitale Barrierefreiheit
- Unterstützung eines inklusiven Angebots, die den Zugang zu Produkten/Dienstleistungen finanziell erleichtern (z.B. Studentenrabatte)
- Bereitstellung wesentlicher Website-Inhalte in englischer Sprache
- Bereitstellung von barrierefreien Dokumenten und Produktinformationen in leichter Sprache
- Einsatz technischer Hilfen für Web-Inhalte

Langfristige Umsetzungsplanung

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist **dynamisch und anpassungsfähig** und kombiniert langfristige Handlungsfelder mit jährlich überprüften Zielen.

Durch kontinuierliche Evaluation und Integration vergangener Erfahrungen stärken wir unseren Ansatz und reagieren **flexibel auf neue Herausforderungen** und Chancen.

3 AUSBLICK



TIMELINE

Unser Weg

START



Wesentliche Handlungsfelder

1. Klimawandel
2. Eigene Belegschaft
3. Geschäftsgebaren
4. Verbraucher / Endnutzer

2025



Fokusziele

1. Reduzierung der Treibhausgasemissionen
2. Energieverbrauch zu senken oder umweltschonender gestalten
3. Förderung von Diversität & Inklusion
4. Etablierung ethischer Geschäftspraktiken
5. Physische & materielle Barrieren zu unseren Dienstleistungen verringern

2026-2027



Jährliche Fortschrittsanalyse

1. Status-Quo-Analyse
2. Ggf. Anpassung der Ziele und Maßnahmen

Ende 2027



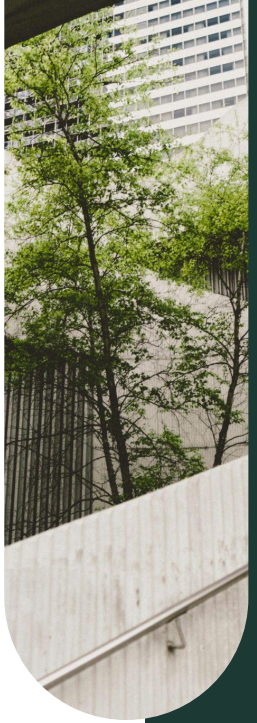
Erfolgsanalyse & Recap

1. Wurden die 2-Jahresziele erreicht?
2. Wie geht es weiter?

ZUSAMMENFASSUNG

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Unser Weg zur Nachhaltigkeit beginnt mit einem starken Engagement für gemeinsame Ziele. Wir setzen wichtige Schritte gezielt um und teilen unseren Fortschritt offen. Durch regelmäßiges Überprüfen und Anpassen unserer Ziele sichern wir unseren nachhaltigen Erfolg.



DAS BEINHALTET

- Wir verpflichten uns auf die Ziele
- Wir priorisieren Maßnahmen entsprechend ihrer Relevanz
- Wir kommunizieren unseren Fortschritt offen und klar
- Wir überprüfen unseren Fortschritt jährlich
- Wir optimieren den Plan basierend auf neuen Erkenntnissen.

ESG: Jetzt schon ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur

E UMWELT

- **Energieeinsparung durch Wärmeschutz mittels Verschattung**
- **Messung der Scope 1, 2 und 3 Treibhausgasemissionen**
- **Einsatz von Ökostrom**

S SOZIALES

- **Ergonomischer Arbeitsplatz**
- **Raum für kulturelle Vielfalt**
- **Vereinbarkeit von Familie und Beruf**

G UNTERNEHMENS-FÜHRUNG

- **Verankerung eines Verhaltenskodex für nachhaltiges Handeln**
- **Whistleblower-Schutzkonzept**
- **Freiwilliger Nachhaltigkeitsbericht**

4 STATUS QUO



Vielen Dank

Bei Rückfragen stehe ich sehr gerne zur Verfügung.

Martin Mustermann
m.mustermann@musftersoftware.de

MUSTER
SOFTWARE GMBH